

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.4 產品發佈、實施與管理)

名稱	為複雜產品制定產品規格
編號	109438L4
應用範圍	在產品組合規格說明中提供產品的技術詳細資訊。這適用於不同類型的複雜企業銀行產品。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展示與複雜的企業銀行產品相關的專業知識和開發產品群組的能力; • 瞭解與複雜產品結構相關的各種技術術語和計算; • 瞭解個別產品的特性，並與性質相近的產品作出比較，藉以找出產品的相對優勢。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據不同客戶的需要及知識，在推出複雜產品前，釐定及詳細描述產品的主要組成部分; • 為產品對於不同客戶的適用性尋求法律意見，識別其影響並清晰地詳列在產品說明上; • 識別客戶在瞭解有關產品的技術性資料時，可能遇上的困難。並在產品規格中提供詳細的詳細說明。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為個別複雜產品制定標準產品規格，以滿足客戶的真正需求並提供合理的解決方案為目標; • 以容易瞭解的介紹手法，闡釋複雜的產品結構，並為個別產品制定產品明細表; • 在製作工具或資料書籍時，提供產品的技術性資料，幫助客戶瞭解產品。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供產品描述，以清晰、有系統及簡單的手法，說明主要的內容。並根據客戶的需要和知識水平，設計資料的格式，使客戶能正確地理解有關資料。
備註	