

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	管理產品驗收測試的設計及分析
編號	109429L5
應用範圍	在發佈前設計產品驗收測試並分析不同類型產品的結果。這適用於不同類型企業銀行產品的驗收測試。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 展示不同類型的產品分析 (例如: 目標、功能、目標板塊市場) 的專業知識, 以便在產品驗收測試中設計驗收標準; ● 具備產品啟動前測試的設計和審查技術知識, 從而評估不同類型的驗收測試, 以便為特定產品選擇合適的驗收方法。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據銀行的客戶規格和品質標準, 界定測試的產品品質目標和測量參數; ● 訂立產品審批的規劃, 並確保計劃的切實執行; ● 檢討不同驗收測試的覆蓋範圍, 確保能影響產品質素的重要因已包括在內 (例如:運作流程、可靠度、用家檢驗、法規); ● 界定驗收測試的成功標準, 並使用它們來針對產品進行測量 ● 為測試制訂測試步驟及量度機制; ● 在有需要時與品質管制單位合作, 分析產品的測試結果及尋求技術解決方案。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集客戶對新產品開發和微調的反饋, 以滿足大眾的需求; ● 根據使用者驗收測試結果, 提出有關產品結構、功能、使用過程、工作流程、規格和其他地方的改善建議; ● 在完成使用者驗收測試後, 找出產品改良, 改造和 / 或重新定位能帶來的好處, 並提供理據。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計產品驗收測試, 以檢驗產品質素的主要指標, 例如: 是否能符合運作的規定、可靠性、用家的接受程度及對法規的遵守等; ● 根據產品驗收測試的結果, 建議產品應例如:何修改, 並為能帶來的改善, 提供證明。
備註	