

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣 (主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	為產品交付設計合適的系統及渠道
編號	109427L5
應用範圍	設計交付系統或機制，在不同的市場板塊提供產品和服務。這適用於不同類型的企業銀行產品和服務。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備產品知識，熟悉市場情況，分析產品特點和市場板塊，確定合適的交付渠道; ● 瞭解不同交付渠道的特點，並能夠客觀地評估這些渠道，以便為銀行的個別產品選擇合適的交付方式。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析現有的交付渠道，評估其是否適合已開發的產品 ● 在考慮關鍵因素，例如: 產品特點、宣傳資訊和目標客戶板塊後，設計產品交付的方法; ● 在設計產品交付渠道時，考慮產品特徵，推廣訊息和目標客戶板塊等因素; ● 評估交付方法對產品設計的影響，並作必要的調整; ● 與科技資訊部門或外部供應商合作，建立有關係統轉變的非功能性 / 技術性指引，以協助產品交付。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計溝通計劃，以向執行有關計劃的單位，傳達產品和交付系統的目標和要求 ● 諮詢不同人士對交付渠道及方式的意見，對現有的計劃作出適當的調整; ● 監管交付過程，確保系統能達到個別產品所要求的目標及表現標準; ● 設計測量機制，以量度不同交付渠道的表現。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據對不同市場板塊客戶及個別產品特性等因素的分析，設計產品交付系統及輔助措施，以協助產品銷售。
備註	