

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣

(主要職能 – 7.1 市場研究和業務情報)

名稱	制訂與競爭對手在業務層面上的分析
編號	109405L6
應用範圍	進行競爭對手分析。這涉及到使用各種方法來研究競爭對手在不同業務領域的行動。
級別	6
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用研究知識制定適當的研究方案，收集競爭對手的資訊，從而展示出具有研究方面的全面和專業知識; • 具備銀行業競爭環境的知識，並運用知識對宏觀經濟環境、銀行業發展和競爭格局前景進行深入探討，為分析競爭對手的項目專案制定合適的框架。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估銀行業的產品或服務的最新發展，以識別為銀行制定業務策略所需的資料; • 嚴謹地評估銀行的未來方向和業務策略，以界定競爭對手分析之目的和範圍; • 找出研究所需的數據 / 變數，並制訂合適的研究設計 (例如: 實驗、神秘顧客、品牌研究等)。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以具意義和系統性地整合競爭對手的資料，並制定分析的邏輯; • 分析收集所得的資料，以識別市場的最佳實務操作; • 根據分析，評估對於銀行的影響，並對銀行策略的各方面提供建議。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為研究競爭對手的行為，制訂研究框架。此研究框架應根據對於銀行業的宏觀環境和銀行的策略的嚴謹評估; • 透過對市場趨勢和競爭對手的業務活動的嚴謹評估，制訂銀行的策略方向。
備註	