

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.6 金融科技管理

名稱	執行數碼應用、報告和優化策略
編號	107595L5
應用範圍	為整個銀行的所有產品、服務和營運流程制訂和執行數碼和移動銀行應用指標
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 高度了解銀行業務和財務分析的方法 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 分析金融服務業的科技應用最新進展 評估能招攬潛在客戶和增加客戶支持銀行策略目標的不同方法 制訂增強客戶體驗的措施 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 從分析中洞悉機會，推動目標客戶板塊及找尋新機遇籍以增加數碼和移動銀行使用率 採用有紀律的數據驅動方式，在整個產品壽命週期內增強客戶體驗，並以數碼和移動銀行平台作為首選渠道進行營銷、服務和應用媒介 持續推動以移動通信銀行為主軸的數碼平台應用 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 與分析團隊合作，推動數碼銀行的行為分析，為數碼銀行策略發展提供信息和見解 協調制訂數碼銀行營銷績效數據的分析，數碼產品使用，客戶使用分佈，促銷活動數據等的管理團隊定期報告，以供訂定策略決策 協調分析，找出能增加客戶使用數碼和移動銀行的機會，並辨識能驅動持續使用習慣的關鍵數碼銀行應用行為 採取措施確保分析的量度數據是清楚和準確無誤的 確保所有報告和文件都能按照銀行標準和政策的格式完成
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發和維護一個具生氣的報告機制，包括數碼銀行和移動銀行使用情況的定期報告及活動分析，並提供有關其績效的觀察和細節
備註	