

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.1 環球商業觸角

名稱	評估業務計劃的成果並提高其有效性
編號	107554L5
應用範圍	評估具體業務計劃的有效性。這適用於區域一級的大規模舉措
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 根據不同的分析評估業務計劃的績效 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 分析不同業績指標的結果，並找出解釋數據的原因• 通過檢查里程碑來評估業務計劃實施的進展情況• 分析業務計劃實施的跟踪報告，以評估流程• 根據既定目標評估商業計劃的實現2. 根據對實現結果和環境變化的分析，推薦改進 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 通過觀察市場趨勢，確定銀行競爭優勢和劣勢，如定價，產品/服務質量等，確定現有業績差距，探索原因。• 評估競爭對手的實務操作和微調銀行業務計劃以維持競爭力3. 專業地進行評估和推薦改善措施 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 採取措施確保準確準確地處理測量數據• 在構建改進措施時，以客戶的需求為最優先考慮
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 評估業務舉措。評估應包括不同績效指標的分析，以及結果表現如何受到不同因素的影響• 關於改進領域的建議。建議應以評估結果分析和市場趨勢檢討為依據
備註	