

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.1 環球商業觸角

名稱	制訂已確定的業務策略的業務計劃和行動項目
編號	107552L5
應用範圍	制訂具體業務計劃的實施細節。這適用於不同業務策略的業務計劃
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 分析業務策略並確定可能影響實施的因素 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 分析業務策略和實現目標，制訂業務計劃 為業務計劃制訂明確的目標 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 建立明確的長期業務目標，並為銀行全球零售銀行業務制訂目標 提供有關短期和長期所需資源的信息;估計投資回報率產品銷售預測，進展里程碑或市場情況等等 制訂詳細的行動計劃 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 為各自的全球業務計劃制訂有效和全面的業務計劃 做出商業決策，制訂詳細的業務計劃，具有紮實實踐的事實，數碼或預測 結構詳細的實施時間表，責任和資源計劃，以支持業務發展計劃 設置進度跟踪的里程碑和測量參數 採取措施確保行動計劃符合銀行的標準和監管要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 關於商業舉措的實施計劃。該計劃應明確概述目標，所需資源，採取的行動，責任方和時間表等。該計劃應基於策略和其他相關信息等的分析。
備註	