

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 策略性業務發展及綜合管理 > 9.1 環球商業觸角

名稱	分析不同市場/地區的盈利前景
編號	107550L6
應用範圍	預測個別市場 / 地區，銷售各類型零售銀行產品及服務的的盈利
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 研究不同市場/地區的經濟發展及客戶特性 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>● 研究不同經濟指標，分析市場的營商及法律環境</li><li>● 在欠缺完整的政治、經濟、社會及科技發展的資料下，調查市場的盈利潛力</li><li>● 分析人口統計的資料，以研究市場的分類及客戶特性</li></ul></li><li>2. 預測投資回報 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>● 根據客戶要求的特性/功能設計產品，並計算成本開支</li><li>● 在欠缺完整的資料下，為市場環境、銷售趨勢、客戶行為及成本等因素定立假設，以預測銷售數字</li><li>● 識別所有支出項目及價格趨勢，以預計在個別市場 / 區域的投資成本</li><li>● 識別能影響產品和服務營業額的各項因素</li><li>● 建立預測銷售業績的模型</li><li>● 通過測試，找出投資回報率最高的定價模型，為新產品及服務定立最佳價格</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 在欠缺完整的資料下，為市場/地區的盈利前景作出分析，並清楚顯示計算的方法、假設及考慮因素</li></ul>
備註	