

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 策略性業務發展及綜合管理 > 9.1 環球商業觸角

名稱	制訂銀行業務戰略
編號	107548L7
應用範圍	為銀行的不同地區、功能組別及部門制訂整體業務戰略
級別	7
學分	5
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>為當前情況進行研究及預測環球業務的未來發展 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>在欠缺完整的資料下，批判地分析和研究當地和全球的經濟發展(特別是在中國)，以預測不同地區的市場潛力</li> <li>評估政治形勢與監管環境對銀行業務的影響</li> </ul> </li> <li>預測不同地區的盈利，以識別業務機會 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>根據當地和全球的經濟發展(特別是在中國)，為銀行確定具發展潛力的市場</li> <li>運用調查和預測，深入分析不同的業務和投資機會，以選擇最合適的方案</li> <li>瞭解所選業務的機遇和挑戰，確保作出正確的決定</li> <li>正確地解讀不同來源的市場情報，並對環球業務新措施的建議作出檢討及修正</li> </ul> </li> <li>根據全球發展制訂和調整銀行的戰略 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>運用複雜思維和分析推理的能力，解決當前和未來的挑戰，以促進環球業務的戰略發展</li> <li>為策略的方向制訂願景，並運用不同來源的例子加以說明，以帶領機構全體人員</li> <li>分析宏觀環境及預測長期的發展趨勢，以訂立有創意及原創性的業務策略</li> <li>為不同的業務策略制訂長遠的方針、目標和指標</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>對於銀行的業務機會及有關策略，有創意及原創性的決定，並需要在欠缺完整資料的情況下，提供合理的理據及眾多因素的分析，如：預期回報、前景、威脅及不同選擇的比較等等</li> </ul>
備註	