

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.5 產品推廣

名稱	評核宣傳活動
編號	107486L4
應用範圍	評核宣傳活動，量度運作的效率及對產品的認識程度。此職能適用於不同種類的宣傳活動及產品
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解評核計劃 <ul style="list-style-type: none"> 能夠: <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視產品宣傳計劃，以明白評核計劃的目的、過程及績效指標 ● 理解評核計劃的不同步驟，能獨立地執行收集數據的工作 2. 進行評核，以量度運作的成效 <ul style="list-style-type: none"> 能夠: <ul style="list-style-type: none"> ● 監管個別產品的宣傳計劃，以確保能符合擬定的策略 ● 量度執行過程的成效，並記錄有關數據，如：時間上的誤差、偏離原定計劃等 ● 設計及進行宣傳活動的檢討，調查客戶對銀行產品的認知度 3. 匯報宣傳計劃的評核結果 <ul style="list-style-type: none"> 能夠: <ul style="list-style-type: none"> ● 整合評核過程收集的數據，進行統計，以顯示宣傳計劃的成效 ● 確保數據及運算過程的準確性 ● 運用不同的形式，匯報檢討結果，以滿足不同單位的要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供宣傳活動成效的報告，匯報主要表現指標的準確及最新數據，並能符合不同單位的要求
備註	