

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	為產品交付設計合適的系統及管道
編號	107473L5
應用範圍	在不同市場，為產品和服務設計交付系統。此職能適用於不同類型的產品和服務
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有零售銀行產品交付的專業知識 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 分析產品及市場的特性，以設計合適的交付管道 • 比較不同的交付管道，為個別產品及銀行選擇最合適的方案 2. 根據產品的要求，設計交付系統 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 分析現有的交付管道，評估是否適合新開發的產品 • 在考慮關鍵因素，如產品特點、宣傳資訊和目標客戶群體後，設計產品交付的方法 • 評估交付方法對產品設計的影響，並作必要的調整 3. 建立輔助措施，以協助交付系統的執行 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 設計溝通計劃，以向執行有關計劃的單位，傳達產品和交付系統的目標和要求 • 與科技資訊部門或外部供應商合作，建立有關系統轉變的非功能性 / 技術性指引，以協助產品交付 4. 設計監管機制，以確保產品交付的成效 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 諮詢不同人士對交付管道及方式的意見，對現有的計劃作出適當的調整 • 監管交付過程，確保系統能達到個別產品所要求的目標及表現標準 • 設計測量機制，以量度不同交付管道的表現
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據對不同細分市場客戶及個別產品特性等因素的分析，設計產品交付系統及輔助措施，以協助產品銷售
備註	