

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	評估現有的數碼銀行職能，報告和提出恰當的優化措施
編號	107467L5
應用範圍	在整個商品週期中評估技術產品或平台的各方面事項，包括客戶見解和需要以及功能設定要求以建議改進領域
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 進行與數碼銀行相關的研究，發現客戶需求 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 評估行業數碼銀行的業務發展情況，掌握為評估產品有效性而進行研究的知識 管理分析團隊的成果，以確保能依時提供數碼銀行約功能和活動分析 通過客戶研究和溝通交流的資料找出機會，揭示未開發的需求 對現有的數碼銀行業務進行分析和報告 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 維持強大的報告基礎設施，包括數碼銀行，在線和移動平台使用和功能指標的報告，以及對性能的詳細信息和見解分析 進行分析，以確定增加數碼，在線和移動電話銀行業務的機會 提出改善機會，實施提升客戶體驗的解決方案 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 使用客戶體驗資訊，以深入靈活的方法來檢討現有的數碼銀行功能，並提供有關的產品，服務和流程設計的建議 與產品開發，業務開發，營運和風險管理專家合作，訂定和實施能增強客戶價值的解決方案 與營銷策略團隊合作，提供數碼銀行之使用行為分析數據，提供數碼銀行功能開發機會 在設計優化解決方案時，以客戶利益為優先考慮
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過有效的客戶調研和溝通交流數據，找出機會並發現未開發的需求 在數碼銀行功能中設定和實施靈巧的解決方案，提升客戶價值
備註	