

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.2 規劃產品開發架構及市場策略

名稱	為銀行在市場推廣及產品開發方面，創造獨特的定位
編號	107457L7
應用範圍	決定市場及產品定位，以界定銀行所提供的產品種類和特性。各業務及營運單位，均需一致地遵循有關策略
級別	7
學分	5
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 預測市場的未來趨勢及對銀行的影響</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在欠缺完整的資料的情況下，分析有關零售銀行業務發展的資料和研究，以預測未來的趨勢</li> <li>研究市場的預期走勢會如何影響銀行的業務、優勢和需要改善的地方，並決定銀行該如何改變及適應新環境</li> </ul> <p>2. 找出銀行的比較優勢，以決定獨特的市場定位</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分析競爭環境，比較銀行與競爭對手的能力，以找出銀行的優勢</li> <li>根據銀行的優勢，評估各可行定位的利弊</li> <li>識別最具潛力的領域，並提供支援理據</li> <li>提出有創意及原創性的意見，根據銀行最具潛力的領域，發展合適的產品，以達成策略目標</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在欠缺完整的資料下，對關鍵資料作出嚴謹分析及比較替代方案，提供有說服力的理據，以支援有關銀行定位策略的決定，作為銀行業務發展的方針。此外，所提出的策略必須具有創意及原創性，能協助銀行建立獨特的定位</li> </ul>
備註	