

## 銀行業 - 零售銀行門類 《能力標準說明》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.1 市場研究及商業動向資訊

名稱	開發資訊系統，以支持零售銀行的運作
編號	107454L5
應用範圍	設計資訊系統以協助零售銀行的不同業務，包括從各小型或大型市場研究所得的數據
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 識別單位決策所需的主要資訊 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析零售銀行所需要的市場訊息，以度身訂造知識管理系統來記錄不同的資訊</li> <li>• 分析市場知識管理的一般實務操作，並為銀行選擇最合適的方案</li> </ul> </li> <li>2. 建立系統來管理調查及市場資訊的數據 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂市場知識管理系統，記錄市場調查的資料，包括：個人及企業客戶的交易紀錄、穩定性及對利率的敏感度等</li> <li>• 為報告及口頭報告設計範本，顯示相關的資料，以符合不同目的，如：市場推廣、產品開發與營銷等等</li> </ul> </li> <li>3. 訂立知識管理系統的政策及守則 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂立有關使用知識管理系統的政策及程式</li> <li>• 訂立追蹤機制，以監管知識管理系統的使用，及計劃維修工作</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供市場知識管理系統及訂立有關政策，使能夠以簡便快捷的方法，記錄、整理及讀取相關資料。系統的設計需要符合用戶的需要</li> </ul>
備註	