

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 策略性業務發展及綜合管理 > 9.6 金融科技管理

名稱	開發客戶和數碼化轉型路線圖
編號	107591L6
應用範圍	開展整家銀行的數碼化轉型路線圖建設，深入考慮銀行不同職能的具體需求
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 採用策略層面的數據進行深入分析，提升業務效益 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>● 了解客戶和銀行驅動的數碼策略，並能夠把策略詮釋為詳盡的轉型計劃</li><li>● 收集複雜的信息以執行數據分析，從而提高業務效率，提高科技應用率及能以更佳位置回應市場力量</li></ul></li><li>2. 以具遠見的眼先建構轉型計劃 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>● 採用策略思維，分析邏輯及以營運前景為考慮，推動客戶和數碼化轉型路線圖的業務價值</li><li>● 構建詳盡的客戶/數碼轉型計劃，清晰地訂定有可將銀行轉型至未來目標狀態所需的舉措</li><li>● 遵循客戶數碼解決方案策略，技術架構，平台選擇方案和路線圖，藉以支持和實現業務與科技願景和目標</li></ul></li><li>3. 將複雜的技術計劃，應用程序，系統，基礎設施和業務問題納入轉型過程 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>● 把新機遇的價值/大小數量化，藉以考慮技術，渠道和流程應用的優先次序，制訂產品和服務路線圖</li><li>● 闡述複雜的業務問題和趨勢，包括對金融服務行業相關技術的影響，從而制訂轉型計劃</li><li>● 從策略角度出發，以批判性思考和期望增值的目標，將複雜問題納入轉型過程</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 考慮到複雜的科技因素和業務問題，引導深入分析，構建客戶和數碼化轉型路線圖</li><li>● 遵循客戶數碼化解決方案策略，科技架構，平台選擇方案和路線圖，用以支援和啟用商業模式轉型</li></ul>
備註	