

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.5 履行企業責任

名稱	制訂和實施企業責任計劃
編號	107586L5
應用範圍	將企業責任舉措整合到日常活動中。這適用於整個銀行的不同部門和單位
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 向不同部門/單位提供推行企業責任的建議 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 為本地和/或海外分行提供指導、支援和建議、以制訂它們的計劃和活動 與品牌發展、人力資源、風險管理等不同的業務部門和營運單位合作，制訂銀行不同職能的指引和實務操作，用以履行企業責任 與其他部門/單位開展不同的企業責任運動 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 分析銀行的企業責任策略，並與不同部門合作，找出如何能與策略保持一致性 通過與銀行的不同內部和外部持份者合作，開展區域和地方活動，可以與單位的業務和現有資源相配合 專業地開展企業責任活動 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 爭取在所有相關的政治、經濟、社會和技術問題，以及銀行在制訂企業責任活動方面的利益之間保持平衡
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為個別部門或單位制訂企業責任活動。設計應符合銀行的企業責任策略和單位或部門的業務需求
備註	