

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.5 履行企業責任

名稱	制訂企業責任策略和計劃
編號	107585L5
應用範圍	制訂企業責任策略和方向。這是指將應用於特定業務領域的不同類型的CR程序
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 評估CR的最新發展和實踐</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 對全球和中國的企業責任問題和機會進行策略分析，以便對有關調查結果提出有意見的報告 具有建議決策的專業知識，以最大化利潤，而不僅僅是財務因素，而且還涉及直接和間接的社會和環境後果 擁有銀行和金融業務環境和社會績效管理方面的專業知識 評估不同單位員工對CR活動的準備情況和意願 獲得公司治理，管理體系，報告和透明度方面的專業知識 <p>2. 制訂CR計劃</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂可以超越法定義務的遵守法規的企業責任計劃，並採取額外措施提高員工，客戶，當地社區和整個世界的生活質量 制訂每個企業責任計劃的目標和設計測量指標，計算投資回報率以選擇最合適的活動 通過承擔銀行業務對客戶，員工，股東，供應商或供應商的影響以及營運各方面的環境，制訂可持續發展的商業舉措，注意社區利益。 通過鼓勵在日常業務中實施企業責任來管理和降低監管機構，媒體和其他人不受歡迎的商業行為引起的不必要的關注的風險 <p>3. 培育強調企業責任的文化</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過跟踪，管理和報告符合相關企業責任標準，環境管理標準和/或其他社會責任國際標準的員工，培養具有良好商業公民身份的員工 培育可持續的商業文化，通過向業務和營運部門提供指導，支持和建議，加強企業責任理念，將企業責任計劃納入其日常營運
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發企業責任計劃。方案的設計應以監管，社會和環境問題等方面的分析為基礎。此外，還應說明如何提供財務和非財務方面的投資回報率 制訂促進銀行業務的舉措。這些舉措應該根據員工的意識和意願水平不同而定
備註	