

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.1 環球商業觸角

名稱	決定達成業務策略的方法
編號	107551L6
應用範圍	為個別區域性的主要業務策略，制訂達成的方法，包括併購、開拓新市場及研發新產品等業務計劃
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 分析策略的主要成功因素 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 以批判的角度分析企業的策略，找出達成目標的關鍵因素• 分析銀行的實力及以往發展，為預期的障礙制訂解決方案2. 識別達成策略所需的行動 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 根據對市場機會、競爭對手及銀行本身能力的分析，識別達成目標所需的行動• 對企業策略制作出正確的判斷，為行動定立明確的方向3. 選取最合適的方法 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 識別可行的方法，並透過瞭解銀行內不同單位的連帶關係，預計不同方法對其他業務及運作可能做成的影響• 預計方法的成效、利潤及提升銀行聲譽的能力
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 建議達成銀行業務策劃的方法。建議應包括全面的數據分析及對其影響的預測
備註	