

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.6 品牌推廣

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 評估品牌宣傳計劃的成效，以維持銀行的知名度  |
| 編號   | 107494L4   |
| 應用範圍 | 為個別的品牌宣傳活動，進行績效評估。此職能適用於不同類型及規模的品牌活動   |
| 級別   | 4  |
| 學分   | 3  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>理解評估計劃，以確保執行工作的效率<br/>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>檢視品牌營銷的計劃內容，以理解檢討計劃的目的</li> <li>理解檢討計劃的不同步驟，為數據收集作出部署及能獨立地執行工作</li> </ul> </li> <li>監察不同行銷平台的人流/到訪人數<br/>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>定期追蹤和報告網上營銷活動和網站的統計數據</li> <li>保存網站流量的資訊和用戶的活動報告，並為行銷和銷售單位提供統計數字、摘要和/專題報告</li> </ul> </li> <li>匯報品牌宣傳的成效<br/>能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>整合有關數據，報告營銷計劃的主要量度指標，如：認知度、顧客的反應和預算，並指出表現未如理想的地方</li> <li>確保數據及運算方法的準確性</li> <li>根據不同單位的要求，報告企業品牌和產品行銷計劃的成效</li> </ul> </li> </ol> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>根據不同單位的要求，報告品牌營銷計劃的成效，匯報主要表現指標的正確及最新數字。</li> </ul>  |
| 備註   |  |