

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.6 品牌推廣

名稱	制訂在線營銷策略，樹立企業形象
編號	107488L6
應用範圍	制訂銀行範圍內所有業務功能的在線營銷策略，旨在樹立積極的企業形象
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>對銀行營銷具備知識，能進行分析和制訂在線營銷策略 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>分析發展銀行業營銷渠道和方法，有能力制訂網絡營銷策略</li> <li>收集市場信息，分析周邊商業環境，為銀行開發適當的在線營銷策略</li> <li>反覆檢查確保整體策略和所有相關的數碼營銷活動均符合銀行的品牌策略和企業形象</li> </ul> </li> <li>與跨職能團隊合作夥伴開展網絡營銷計劃和設計活動 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>為社交媒體平台開發具深度和能共享的內容</li> <li>與跨職能團隊合作，制訂具針對性的營銷計劃，並結合營銷策略，活動和公關活動實現業務目標</li> <li>制訂和執行數碼營銷活動，教育當地消費者，令其對銀行品牌產生興趣</li> </ul> </li> <li>與各持份者，包括專業機構和供應商溝通 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>與主要持份者有效地溝通網絡營銷策略和活動，在必要時解釋所帶來的後果</li> <li>在制訂在線營銷計劃和活動時，要符合內部政策，實務操作，法規，道德標準和一般社會責任的要求</li> <li>在需要時管理外部機構和供應商，時刻尋求能恰當地平衡外部供應商和銀行之間的利益</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制訂在線策略，與跨職能關鍵持份者一起制訂行動計劃;並分析在線流量，衡量所有數碼渠道營銷活動的效果</li> </ul>
備註	