

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.6 品牌推廣

名稱	制訂企業品牌策略
編號	107487L6
應用範圍	制訂企業的品牌，並應用在銀行不同的市場及地區上
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>研究如何定訂立品牌策略 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>在欠缺完整的資料下，研究銀行的市場定位、客戶看法及市場趨勢的資訊，以訂立一個能符合銀行價值及優勢的形象</li> <li>展示在品牌設計方面的專業技術及知識，為銀行塑造形象，並應用在不同的市場及地區</li> </ul> </li> <li>制訂企業品牌策略 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>比較不同策略對推廣銀行優勢的好處及壞處，評估市場的情況、競爭對手及銀行的策略等，選擇最合適的方案</li> <li>訂立企業品牌的策略方向，提升品牌的形象，以達成財務和市場佔有率的目標</li> <li>保持不斷創新的想法，以發展銀行的品牌</li> </ul> </li> <li>制訂指引和政策，以推行品牌行銷策略 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>分析執行品牌策略時可能遇到的障礙，制訂有效的指引及政策</li> <li>制訂指引和政策，在不同的客戶介面，實施品牌策略。透過不同的平台如：網上營銷、公共關係、產品發佈及其他有關活動，來建立品牌形象及提高品牌的知名度</li> <li>制訂企業形象的指引，並確保有關的業務和營運單位，能遵守有關指引</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在欠缺完整的資料下，對現行及未來的競爭環境作出嚴謹及深入的分析，建議品牌策略。此外，還需要說明所建議的品牌策略，能如何協助銀行發揮其優勢及與其他策略的比較</li> <li>根據品牌建立的專門知識及對潛在障礙的分析，提供推行品牌策略的指引及政策</li> </ul>
備註	