

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.5 產品推廣

| | |
|------|--|
| 名稱 | 根據企業形象的規格，製作宣傳工具 |
| 編號 | 107485L4 |
| 應用範圍 | 為個別業務製作不同形式的宣傳工具。此職能適用於不同種類的宣傳工具及產品 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 製作各種形式的宣傳材料 <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與內部的設計團隊或外部的製作公司合作，設計宣傳材料，如企業小冊子、通訊、新聞發佈、網頁、電子通訊、陳列品、指示牌、經銷商資訊等等 檢視及更新各樣的宣傳工具 (如：產品宣傳單張) 根據宣傳活動的時間表，製作宣傳工具 與資訊科技團隊合作，進行網上宣傳 <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 草擬網上的宣傳活動，並訂立宣傳時間表 針對搜索引擎的機制，改良網上宣傳材料的內容 監察銀行產品宣傳網站的點擊率，並提供改善建議 進行適當的修改，以確保宣傳網站的簡易使用 確保宣傳工具能符合銀行的內部準則 <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在推出前，確保行銷的工具能符合內部和外部的規則 定期進行檢查及檢視，以確保行銷工具能符合內部和外部規例的轉變 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在指定時間內，製作不同形式的宣傳工具，提供正確的資訊，並能符合銀行的內部指引 |
| 備註 | |