

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.4 產品市務推廣計劃及管理

| | |
|------|---|
| 名稱 | 為複雜產品描寫產品組合 |
| 編號 | 107479L4 |
| 應用範圍 | 解釋產品組合內，產品的技術性資料。此職能適用於不同的複雜產品和服務 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 明白複雜產品的技術結構 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 明白複雜產品的技術用語及計算方法，以理解產品的結構 理解個別產品的特性，並與性質相近的產品作出比較，以識別推廣的重點 識別需要闡述的功能 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 根據不同客戶的需求和知識，定制和描述即將推出的複合產品的關鍵組件 識別客戶可能難以理解的技術方面的產品信息 為複雜產品制訂投資組合 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 為個別複雜產品設定產品規格的標準 以容易明白的介紹手法，闡釋複雜的產品結構 在製作工具或資料書籍時，提供產品的技術性資料，幫助客戶瞭解產品 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供產品描述，以清晰、有系統及簡單的手法，說明主要的內容。並根據客戶的需要和知識水平，設計資料的格式，使客戶能正確地理解有關資料 |
| 備註 | |