

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.4 產品市場推廣計劃及管理

| | |
|------|--|
| 名稱 | 評估產品發佈計劃的成效 |
| 編號 | 107478L5 |
| 應用範圍 | 檢討產品發佈的成效。此職能適用於不同方式的產品發佈 |
| 級別 | 5 |
| 學分 | 4 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擁有評核產品發佈成效的知識 能夠: <ul style="list-style-type: none"> ● 分析產品發佈計劃的不同步驟，以決定評核的準則及績效指標 ● 明白不同的評估方法，並為指定的計劃，選擇最合適的方案 2. 檢討產品發佈的成效 能夠: <ul style="list-style-type: none"> ● 監測產品的市場滲透率和檢視不同人士的回應，如：員工、客戶及業務伙伴等 ● 設計適當的客戶意見調查，以瞭解客戶對銀行產品功能的需求 ● 有效地管理產品配套，以配合產品的不同生命週期 ● 設計量度機制，以收集績效指標準確及可靠的數據 ● 分析及整合不同來源的資訊，以評核產品發佈的成效 3. 為產品及產品發佈計劃提出改善建議 能夠: <ul style="list-style-type: none"> ● 應用在產品開發方面的專業知識，為未來的發展計劃，提出可改善的地方 ● 追蹤個別產品的市場地位，調整行銷計劃或改動產品內容，以提高盈利 ● 以專業的角度，為改進現有產品提供指引及替代方案 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 匯報產品發佈的成效，報告主要的量度指標及有關的數據分析 ● 為產品及產品發佈計劃提出改善建議，並提供有關的證明及理據，如：數據分析、客戶的意見等，以支持所提出的建議 |
| 備註 | |