

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	選擇及管理供應商提供的產品和服務
編號	107475L5
應用範圍	由採購到出售的過程中，管理供應商提供的產品。此職能適用於從不同供應商購入的各種產品
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估向供應商購買產品的需要 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 分析銀行的產品策略，識別開發產品的需要 • 分析銀行在開發所需產品的能力，以決定是否向外部供應商購買有關產品 2. 評估向供應商購買產品的需要 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 根據銀行的質量指標，制訂採購產品和服務的標準 • 研究各供應商提供的產品和服務，以找出最能滿足不同目標客戶財務需要的產品 • 對供應商提供的產品和服務，進行盈利預測、成本分析及風險分析 • 根據銀行的內部指引，對產品供應商進行審查 • 與供應商建立關係和溝通，例如談判、合約安排等 3. 為外購產品的銷售和宣傳計劃，提供建議 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 與不同單位合作，協調外購產品和服務的銷售工作，如：目標客戶、價格及包裝等 • 與不同單位合作，協調外購產品和服務的市場推廣和宣傳工作 • 與不同單位合作，協調外購產品和服務的交付
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進行盈利預測及比較內部開發與外購的成本，以作出向供應商購入產品的決定。此外，根據銀行的準則，審查供應商的資料 • 根據對產品及供應商關係管理的理解，協調外購產品的銷售及宣傳，為不同運作單位提供建議
備註	