

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	管理產品驗收測試的設計及分析
編號	107472L5
應用範圍	設計產品推出前的驗收測試，並進行分析。此職能適用於不同方法的驗收測試
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有為零售銀行產品設計驗收測驗的專業知識 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 具有不同類型產品分析(如：目標、特性、目標客戶)的專業知識，以設計驗收測試</li> <li>• 比較不同方法的驗收測試，並為個別產品選擇最合適的方案</li> </ul> </li> <li>2. 設計產品驗收測試 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據客戶要求的規格和銀行的品質標準，界定產品品質的指標和測試的量度準則</li> <li>• 訂立產品審批的規劃，並確保計劃的切實執行</li> <li>• 檢討不同驗收測試的覆蓋範圍，確保能影響產品質素的重要因素(如：運作流程、可靠度、用家檢驗、法規)，已包括在內</li> <li>• 為測試制訂測試步驟及量度機制</li> </ul> </li> <li>3. 根據驗收測試的結果，改善產品 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與品質管制單位合作，分析產品的測試結果及在必要時尋求技術解決方案</li> <li>• 收集客戶對新產品開發和微調的反饋，以滿足大眾的需求</li> <li>• 提出有關產品結構、功能、使用過程、工作流程、規格和其他地方的改善建議</li> <li>• 識別產品改善，改造和/或重新定位能帶來的好處，並提供理據</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計產品驗收測試，以檢驗產品質素的主要指標，如：是否能符合運作的規定、可靠性、用家的接受程度及對法規的遵守等</li> <li>• 根據產品驗收測試的結果，建議產品應如何修改，並為能帶來的改善，提供證明</li> </ul>
備註	