

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	進行盈利預測和成本分析
編號	107471L5
應用範圍	為個別產品進行盈利預測和成本分析。此職能適用於不同產品的分析
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視產品開發的成本，以確保明智的投資決定 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 收集及綜合不同資料，以估計開發個別產品的成本 • 檢視各項支出，以確保支出項目能符合產品開發的要求和業務的需要 • 檢視各項支出的預算成本，以監察價格是否合理 2. 使用不同分析來估計產品的邊際利潤 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 透過分析銷售預測和銷售過程所需的支出，估計產品的盈利和虧損 • 計算投資回報率，作為產品評估的一部分 3. 建議提高產品開發成本效益的方法 能夠： <ul style="list-style-type: none"> • 識別開發過程的替代方案，以提高盈利 • 應用盈利預測及成本分析的結果，協助個別團隊改善負責產品的成本和效益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供有關盈利預測及成本分析的報告，並清楚解釋所採用的假設、方程式或模型。此外，報告需要說明所考慮的關鍵因素
備註	