

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	制訂產品和服務的定價方式
編號	107470L5
應用範圍	根據不同的市場板塊及交易金額，制訂全面的定價計劃。這能力單元適用於不同種類的產品和服務
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 評估產品的競爭環境 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 分析不同的客戶群，以訂立合適的價格範圍• 評估競爭對手的產品 (如：市場推廣計劃、銷售額、產品特性)，以制訂合適的定價2. 為產品定價 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 諮詢有關的業務領導，確定合適的定價政策• 改善和重設價格定位，以增加銷售額• 與銀行內的精算師或專責量化分析的同事合作，決定個別產品有關於成本和回報率方面的結構
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 根據對市場情報的分析、客戶的喜好及專家的意見，為不同類型的產品，建議定價策略
備註	