

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

名稱	開發和管理數碼產品和服務
編號	107462L6
應用範圍	確定發展數碼產品和服務的需求;創建業務和系統要求;並開展產品解決方案的生產。這不僅適用於零售銀行業務，還適用於銀行所有其他功能領域的需求
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擁有專業知識和技能，並付諸實踐 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 了解金融服務業數碼銀行發展和金融科技應用趨勢 • 掌握市場情報並將信息轉化為數碼渠道或電子商務產品的解決方案 2. 與多方合作，確定數碼產品的業務需求 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 通過參與解決競爭差異性、客戶應用情況、收益、操作和整體客戶需求的跨職能團隊環境來創建業務和系統需求 • 作為技術和業務合作夥伴之間的一個整合點，在需要時提供對範圍和要求的期望並澄清疑問 • 管理跨職能團隊，以識別與數碼銀行渠道產品和服務相關的業務需求，產品設計，情景設計，流程設計，工作流程映射，測試，培訓和支援流程 3. 以專業的方式制訂數碼銀行服務的策略，政策和流程 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 使用各種尖端開發方法用以創建並啟動跨產品跨平台的點到點產品細節、設計和用戶驗收測試 • 在產品和服務啟動之前制訂和執行用戶驗收計劃，並設定人力，資源和流程要求 • 在制訂數碼銀行服務的策略，政策和流程時，要在客戶和銀行整體利益之間取得最佳平衡
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 結合客戶技術策略，未來的任務制訂，客戶關係計劃交付和移動/數碼策略作出諮詢和實施解決方案
備註	