

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.2 規劃產品開發架構及市場策略

名稱	監管產品開發的成效及進度
編號	107461L5
應用範圍	為產品開發過程設計監管機制，以確保能達成目標。此職能適用於不同產品和服務的開發
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解產品開發和行銷的策略 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 分析產品開發的策略和執行細節，以設計監管及檢視的機制 瞭解產品開發策略的業務目標，以識別所需的監管步驟及量度指標 訂立監控措施，以防止偏離原定的執行計劃 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 建立監控措施，以確保開發過程能符合銀行的指引和標準 檢視產品開發的流程，識別需要監控的範疇 為產品開發設計監管流程 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 為不同的監管措施訂立機制，確保結構性產品的開發過程能有效地推行： <ul style="list-style-type: none"> 跟蹤有關檔案和時間表 檢查所有活動都遵守銀行和監管當局的規定、內部和外部的規則和運作程式 檢查是否每一個發展階段都已遵循既定的方法 確保監管過程能符合不同單位的需要、運作及資源 為結構性產品在法規遵循方面，提供適當的支援
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在分析不同單位的需要、運作流程及資源後，為整個產品開發過程，設計監管機制
備註	