

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.2 規劃產品開發架構及市場策略

名稱	制訂產品開發步驟
編號	107460L5
應用範圍	訂立產品開發的內部工作流程。此職能適用於不同產品和服務的開發
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握開發金融產品的專業知識 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 分析銀行業常見產品的特點，以訂立不同結構產品的開發流程 • 分析銀行界的產品開發流程和市場對新產品的反應，以識別對銀行產品開發流程的影響 2. 為銀行設立合適的產品開發標準流程 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 研究創造成功產品的因素及最佳範例，以設計產品開發的所需步驟 (如：測試、業務分析、技術執行) • 根據銀行的現行工作流程及資源，訂立一般的工作步驟，使產品設計團隊能夠按步製作創新的結構性產品 • 制訂產品開發的程式指引，監管不同的階段及步驟，以確保產品開發過程的效率 3. 理解法規的限制，以訂立適當的步驟 能夠: <ul style="list-style-type: none"> • 與合規單位合作，制訂產品開發的程式和標準流程，以遵守有關的條例 • 檢視已訂立的程式，確保產品開發的過程能符合銀行的規例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在分析法例規定、產品開發慣例及銀行運作等因素後，制訂產品開發程序及指引，清楚地描述產品開發的每個步驟及其重要性
備註	