

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.2 規劃產品開發架構及市場策略

名稱	建立量度投資回報率的機制，以評估產品開發的投資
編號	107459L5
應用範圍	訂立測量指標和機制，以評估產品開發的投資回報率。此職能適用於不同的產品和服務
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 研究投資回報率的計算方法 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 評估計算投資回報率的不同方法，在分析銀行的運作及個別產品開發計劃後，為銀行揀選最合適的方案 制訂量度投資回報率的機制 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 在分析計劃目標、產品特性及開發過程等因素後，識別合適的表現指標 為計算投資回報率設計一個可靠的分析過程，並覆蓋由產品開發起開始的不同活動，以確保投資風險的合理的水平 為銀行採用的投資回報率計算方法，訂立假設和作出預測(如：成本、回報、長期利潤)，並加以驗證 訂立解讀投資回報率的指引 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 分析不同業務個案的情景，對投資回報率提出建議
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在比較不同方法及分析複雜的資訊如：計劃目標、產品特性及開發過程後，建議投資回報率的計算機制，以協助銀行能有效地評估不同產品開發計劃的風險及個別產品的回報率 在分析不同的業務個案後，制訂分析投資回報率的指引，為評核發展計劃風險及盈利能力提供標準
備註	