

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.1 市場研究及商業動向資訊

名稱	收集及整合市場情報，瞭解市場趨勢
編號	107455L4
應用範圍	收集並整合本地及海外同業的業務情報，包括機構的策略、產品和服務、客戶的印象、行銷活動、持分者的利益及企業社會責任等
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 明白市場研究和分析的基本方法 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>• 瞭解常見的定量和定性研究方法，以便能獨立地收集數據</li><li>• 概述常見統計分析方法的特點，以瞭解數據收集的過程</li></ul></li><li>2. 進行資料收集，以獲取市場發展趨勢的相關資訊 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據研究計劃進行市場調整，以獲取同業及客戶印象的資料</li><li>• 訪問合適的人士，以收集關於同業對手的情報</li><li>• 緊貼市場趨勢，分析競爭對手的利率、定價和產品</li><li>• 確保所獲知識的準確性和有效性</li></ul></li><li>3. 整合收集到的數據 能夠：<ul style="list-style-type: none"><li>• 向業務 / 產品團隊匯報數據，以協助他們進行分析和確定商機</li><li>• 編制各競爭對手的檔案，以便傳達研究結果的意義</li></ul></li></ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 根據不同用家的要求，並以有組織及有系統的手法，匯報同業對手的數據，以提供競爭力分析所需的主要資料</li></ul>
備註	