

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.1 市場研究及商業動向資訊

名稱	進行有關市場分析和市場動態的調查
編號	107452L6
應用範圍	進行調查，分析本地及海外競爭對手的業績，包括機構的策略、產品和服務、客戶的印象及行銷活動等
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市場情報和分析的專業知識 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估市場研究的不同分析方法和模型，並為不同情況揀選最合適的方法</li> <li>• 掌握不同的統計技術，以分析所得的資料，並為管理層提供有助決策的建議</li> </ul> </li> <li>2. 運用深入的分析，評估同業對手的表現 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在欠缺完整的資料下，進行競爭力分析，與提供同類產品競爭對手在特點、客戶資料、定價、條款及其他相關方面進行比較</li> <li>• 分析對手所提供的產品和服務，以發展新產品來滿足客戶的需求和優化業務表現</li> <li>• 為概念產品進行可行性研究，與競爭對手產品的運作模式及技術進行比較，以實現銀行在成本、品質和時間方面的目標</li> </ul> </li> <li>3. 分析複雜資訊，以識別商機 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據市場情報，分析競爭對手在不同市場 / 解決方案 / 目標客戶群的產品特性</li> <li>• 在欠缺完整的市場預測數據下，為業務機會進行成本/收益分析，識別回報可觀的生意項目</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在欠缺完整資料的情況下，檢視及分析競爭對手及市場的狀況，並比較不同的方案，然後提出業務概念，以把握市場缺口帶來的機會</li> </ul>
備註	