

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 科技管理 > 5.2 市場企業動向資訊

名稱	執行大數據分析管理
編號	107434L4
應用範圍	與技術合作夥伴和業務部門合作，建立和管理大數據分析架構，包括但不限於客戶體驗，市場細分，產品，營運，信用，風險和工作流程等。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用新興技術來管理和發展大數據分析架構            能夠：           <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握消費者基礎設施知識和新興技術（例如串流分析，機器學習工具和產品），以灌輸消費者體驗變化的知識</li> <li>● 開展策略性舉措，利用數據和先進分析技術的創新，實現具前瞻視野的業務策略</li> <li>● 與其他技術合作夥伴一起推動銀行目前的國家架構，以納入基於大數據分析平台的下一代技術</li> </ul> </li> <li>2. 建立和維護銀行的大數據功能            能夠：           <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與各種技術和開發團隊進行互動，以引導和評估技術合作夥伴技術團隊和業務用戶的基礎設施設計和實施</li> <li>● 建立，維護和加強銀行大數據功能的基礎設施環境支援工具</li> <li>● 管理大數據分析環境（例如Cloudera Hadoop），並執行設置，管理和監視任務</li> </ul> </li> <li>3. 與業務和技術合作夥伴合作，加強銀行的大數據架構            能夠：           <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與提供支援銀行大數據架構的技術或用戶體驗設計組件的行業供應商合作，從而找出能增加銀行發展速度和學習機會</li> <li>● 安裝和配置軟件更新並將應用程序代碼發佈到生產和非生產環境</li> <li>● 進行分析和投入資源，以支援能力規劃和解決方案設計決策，從而更有效使用銀行的能力</li> <li>● 幫助數據分析團隊和用戶設計，開發和部署新的分析解決方案，以提高效率</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與技術和業務合作夥伴一起建立，維護和開發大數據基礎設施環境，旨在實現銀行大數據分析功能的演進</li> <li>● 為分析團隊和用戶提供技術支援，藉以有效開發和部署新的分析解決方案</li> </ul>
備註	