

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「共通能力」職能範疇

名稱	制定提升員工品質管理意識的計劃
編號	108780L5
應用範圍	此能力單元適用於汽車行業中具規模機構的品管管理層。從業員能夠分析員工在品管方面需加強的地方，並制定提升員工品管意識的計劃。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(品質管理系統和目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握品質管理理論 ● 掌握機構在品質管理系統和目標 ● 掌握汽車售前及售後服務及日常運作於品管體系中如何實踐 <p>2. 應有表現(籌劃提升員工在品質管理方面的意識，並檢討計劃的成效)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析員工對品質管理的意見 ● 鑑別機構目標和員工在品質指標上的差距，並向員工解釋指標與各工序的關係 ● 分析機構的品質管理文化，針對弱項，草擬提升品管意識計劃的方式，例如：訓練課程、獎賞機制、問答比賽、研討會、品質圈等 ● 選定合適的計劃，以提升員工對品質管理意識，計劃內容需包括目標、推行方式、預期效果、財政預算、量度成效方法等 ● 在推行計劃後，量度及檢討計劃的成效
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠分析機構在品質管理方面的目標以及日常運作中的實踐方法； ● 能夠向員工解釋品質指標與各工序的關係以及與目標的差距；及 ● 能夠草擬提升員工品管意識的計劃書，並能量度及檢討其推行成效。
備註	