

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	採購舊車
編號	108583L4
應用範圍	此能力單元適用於舊車買賣部門/機構的採購員。從業員能夠向上級建議採購具商業價值的舊車及完成相關的採購程序，以配合機構的營運策略。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(瞭車的特性及舊車市場實況)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握不同型號汽車的市場價格、需求等的最新資訊(包括新車及舊車) ● 瞭解有關汽車的規格及銷售法規 ● 掌握不同型號舊車的供應來源 ● 掌握舊車的採購文件處理 ● 瞭解機構可提供的資源及承擔的風險 <p>2. 應有表現(執行採購舊車)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據市場實況及配合機構的資源，並與銷售部門緊密溝通，以決定向上級建議採購的舊車型號，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場價值 ○ 型號及品牌的形象 ○ 售後服務的評價 ○ 市場的需求等 ○ 目標顧客 ● 向上級呈交交易邊際利潤的評估報告，以確定能否配合機構的營運策略 ● 掌握採購目標舊車的決定因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 年款及車身顏色 ○ 行駛里程 ○ 車身及車廂狀態 ○ 引擎容積 ○ 引擎及傳動系統狀態 ○ 首次登記的資料，例如：原廠進口新車、平衡進口新車、進口舊車等 ○ 易手次數 ○ 牌照及保險的有效期 ○ 意外記錄 ○ 汽車規格(非本地市場供應) ○ 確認登記的資料，以避免購入非法改裝車輛 ○ 查核有否告票或禁制令 ● 驗證擬採購的汽車及有關文件，以確定車輛質素及資料的真實性，例如車身編號等 ● 根據相關汽車銷售法規，完成必要的交易文件，及機構的內部記錄文件 ● 將購入舊車交由維修部檢查修理，以確保以最佳狀態投放市場 ● 於發生特別事故時，執行緊急應變措施，如車輛規格或資料不符等

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 檢討採購程序的缺失，並能提出調整或改善建議
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為受評人： <ul style="list-style-type: none">• 根據汽車易手市場的實況，向上級建議採購具商業價值的舊車，以配合機構的營運策略；• 根據機構的既定要求及有關政府部門對汽車買賣的法規，妥善完成相關的記錄及交易文件；及• 能夠檢討採購舊車程序的缺失，提出優化程序的建議。
備註	此能力單元之學分值是假設該受評人士已擁有汽車及其相關法規、採購的知識。