

汽車業 《 能力標準說明 》 能力單元

「零件管理」職能範疇

名稱	採購翻新零部件
編號	108623L4
應用範圍	於汽車零部件採購部門，從業員能夠按市場所需，採購具質素及商業價值的翻新零部件，以配合機構的營運策略。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(汽車零部件的特性、規格及市場實況)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握不同汽車零部件(包括新及翻新零配件)的市場價格、需求等資訊 ● 瞭解零部件的規格、標準及有關法規 ● 掌握不同翻新零部件的庫存量要求 ● 瞭解甄選供應商的程序 ● 掌握不同翻新零部件供應商的貨品質素、供貨能力、優惠及條款 ● 瞭解翻新零部件性能的評估方法 ● 掌握機構採購文件的處理方法 ● 瞭解機構可提供的資源及可承擔的風險 <p>2. 應有表現(執行採購翻新零部件)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據市場的需求，配合機構的庫存量要求及資源，決定採購翻新零部件的種類及數量 ● 根據採購合適翻新零部件的決定因素，執行採購，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 折讓價 ○ 質素、性能及保用期 ○ 規格及標準(非本地市場供應) ○ 保險商的認可 ○ 汽車相關的法規 ● 根據機構既定的甄選指引，確定供應商，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 質素、規格或標準 ○ 質、量的穩定性 ○ 價格、退回及結賬方法 ● 確定交易的邊際利潤，能配合機構的營運要求 ● 以外觀或簡單的功能測試，確定預計採購翻新零部件的質素 ● 驗證預計採購貨品的有關文件，以確定資料的真實性，例如引擎編號等 ● 根據相關的銷售法規，完成交易文件及機構的內部記錄文件 ● 於發生特別事故時(例如：貨品質量差異)，執行緊急應變措施 ● 檢討採購策略的成效，並能提出調整或改善建議
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據市場及機構的需要，採購適當種類、數量、具質素及商業價值的翻新零部件，以配合機構的營運策略； ● 根據機構的既定要求，妥善完成相關的記錄及交易文件；及 ● 能夠根據採購翻新零部件的成效，提出優化程序的建議。

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「零件管理」職能範疇

備註	此能力單元之學分值是假設該受評人士已擁有採購、汽車零部件及各相關法規的知識。
----	--