

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	撰寫汽車產品市場推廣文稿
編號	108594L5
應用範圍	於汽車產品銷售及市場推廣相關工作地點，從業員能夠清楚掌握語境在營銷創意中的作用，並能以適當的語文撰寫汽車產品銷售及市場推廣有關文稿。
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(汽車產品銷售及市場推廣文稿的格式及內容重點)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握語境在營銷創意中的作用 ● 瞭解汽車業一般的術語及專有名詞 ● 掌握汽車產品銷售及市場推廣文稿的格式及內容重點 ● 清楚瞭解該公司或品牌固定之格式及表達方法 <p>2. 應有表現(撰寫汽車產品銷售及市場推廣文稿)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與廣告公司或其他專業撰文者溝通 ● 與汽車界傳媒保持良好關係 ● 根據汽車產品銷售及市場推廣的運作，運用適當的語文、圖表/圖像，撰寫有關文稿，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 新聞宣傳特稿 ○ 媒體計劃 ○ 銷售報告 ○ 市場推廣報告 ○ 銷售信件及宣傳單張等 ● 評估由廣告公司或其他專業撰文者呈交的文稿內容建議，並加以修訂
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠明白汽車產品銷售及市場推廣文稿的格式及內容重點；及 ● 能夠清楚掌握語境在營銷創意中的作用，並能以適當的語文撰寫，或指示專業人仕撰寫汽車產品銷售及市場推廣有關文稿。
備註	