

汽車業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	制定市場調查計劃
編號	108593L5
應用範圍	此能力單元適用於汽車產品(例如汽車、零部件或維修服務)市場調查工作人員。從業員能夠根據機構的需要，透過收集及分析汽車產品市場調查資料的實際經驗及技巧，制定有效的市場調查計劃，以完成機構擬訂的市場調查目標。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(汽車產品市場調查技巧)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解汽車產品市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 引入及推廣新產品 ○ 探討品牌或產品市場狀況 ○ 銷售及市場推廣 ● 掌握汽車產品市場調查方法 ● 瞭解汽車產品市場資訊系統 <p>2. 應有表現(制定市場調查計劃)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據機構對市場調查的需要，制定有效的市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 擬訂市場調查目標 ○ 選擇市場調查方式 ○ 擬定市場調查計劃執行情序 ○ 評估市場調查計劃的績效 ● 制定市場調查管理計劃 ● 制定市場調查監控計劃 ● 制定使用資訊科技及互聯網收集及分析汽車產品市場調查資料的計劃 ● 利用調查資料整理報告及分析 ● 向機構及/或車廠發佈有關資料及作出建議
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據機構對市場調查的需要，透過收集及分析汽車產品市場調查資料的實際經驗及技巧，制定有效的市場調查計劃；及 ● 能夠制定市場調查管理及監控計劃，整理有關資料，作出報告及建議，以完成機構擬訂的市場調查目標。
備註	