

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	向顧客介紹不同類型汽車的特性及附件
編號	108572L1
應用範圍	於汽車銷售、推廣、零件管理及顧客服務相關工作地點，從業員能夠按照汽車製造商產品說明書指示，清楚地向顧客介紹各類汽車的特性及附件，並對顧客提出的疑問作適當的回應，令顧客得到滿意答覆，從而促成汽車買賣交易。
級別	1
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(各類汽車的特性及附件)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照汽車製造商產品說明書的資料及內部培訓，瞭解各類汽車的規格、性能、產品特性及不同附件的功能及操作 <p>2. 應有表現(向顧客介紹不同類型汽車的特性及附件)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照各汽車品牌製造商產品說明書及內部培訓的資料，清楚地向顧客介紹不同類型汽車的規格、性能、產品特性，例如：汽車引擎、轉向系統、懸掛系統、制動系統及傳動系統的特性 ● 按照各汽車品牌製造商產品說明書及內部培訓的資料，清楚地向顧客介紹不同類型汽車的附件的功能及操作，如：汽車天窗、電動門窗、輪胎、座椅、空調、儀表、防盜器、音響等
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠按照各汽車品牌製造商產品說明書及內部培訓的資料，瞭解不同類型汽車的特性及附件；及 ● 能夠於汽車銷售、推廣、零件管理及顧客服務相關的工作中，清楚地向顧客介紹各類汽車的特性及附件的功能及操作，令顧客清楚瞭解產品及得到滿意的答覆，以促成汽車買賣交易。
備註	