

汽車業 《 能力標準說明 》 能力單元

「企業管理」職能範疇

名稱	制定企業發展策略
編號	108566L7
應用範圍	此能力單元適用於汽車業內具規模企業的高層決策管理人員。在持續提升的工業技術及客戶要求的經營環境下，從業員能夠掌握汽車業整體發展趨勢，為企業制定發展策略。
級別	7
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(社會及行業的環境與企業的實力)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分掌握社會及行業的環境如社會和汽車業的發展趨勢、相關的國際及本地的條例對行業的影響 ● 充分掌握社會經濟的發展 <p>2. 應有表現(企業發展策略的制定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析所屬企業及競爭者的結構文化及服務範圍等 ● 根據足夠理據，分析企業在營運管理、職安健環管理、品質管理、人力資源管理、財務管理、新服務開發及風險管理等各方面的狀況 ● 收集有關企業發展的資料，作分析參考，並與行業基準作比較 ● 制定企業發展方向及策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 企業發展策略 ○ 業務營運策略 ○ 人力資源管理策略 ○ 財務策略 ○ 服務開發策略 ○ 風險管理策略 ○ 溝通渠道 ● 就汽車技術發展，前瞻性地評估未來趨勢，檢討現有的營運管理系統，以配合未來企業的整體政策
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠透徹分析及整合不同範疇的資料，為企業制定發展方向及策略；及 ● 能夠掌握多方面的管理技巧，務使企業發展策略能對外與時並進及對內平衡協調。
備註	