

汽車業 《 能力標準說明 》 能力單元

「企業管理」職能範疇

名稱	制定機構營運管理整體計劃方案
編號	108564L5
應用範圍	此能力單元適用於汽車業內具規模企業的高層管理人員。在不斷追求營運效率的經營環境下，從業員能夠為轄下的營運場所制定營運管理整體計劃方案。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(汽車業營運情況)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握汽車業的整體營運情況，熟識競爭對手在汽車業內的相對競爭力及市場定位 ● 認識現代科學化管理的技術如六西格碼、五常法、全面品質管理或汽車生產商指定的管理體系等 ● 熟識機構的業務範圍、有形及無形的資產、內部結構、人力資源分配、品質管理、收支狀況、利潤水平、汽車銷售與服務運作細節等廣範資訊 <p>2. 應有表現(制定營運計劃)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握外在因素如經濟發展等對整體汽車行業的影響，對比內部營運收支，分析機構在汽車行業的相對競爭力趨勢 ● 就業務的運作及發展，為資源分配定下基準，如人力資源架構、汽車銷售與售後服務的比重等 ● 掌握機構內部的管理體系的細節，如財務會計、品管體系、訊息管理、銷售、服務等，制定分工計劃，使各部門互相協調 ● 熟識內部資訊管理體系及管理模式，能定義關鍵監控點數據，組織資源進行數據收集，作出分析，提出改善方案及監控運作等
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握汽車行業的整體市場，瞭解競爭對手力及機構的概況及相對競爭力； ● 能夠熟識機構內部管理體系，制定資源分配基準，及分工計劃，使各部門互相協調；及 ● 能夠運用現代科學管理方法及機構內的資訊管理體系，定下關鍵監控點，並收集數據，分析，提出改善方案並監控運作。
備註	