

美髮業的工種範疇及進階示例* (只供參考)

從事美髮業可有多元發展，不同的工種（例如髮型師、電染技術員、產品經理、市場經理、美髮導師等）均可各展所長。下列行業類別及工種是一些例子。

3. 零售產品公司

	職稱示例	工作範圍*
管理人員級	總監／總經理	<ul style="list-style-type: none"> 策劃、監督及管理各個部門及分公司的運作以達到公司的目標。
	企業／品牌形象 營業總監／經理	<ul style="list-style-type: none"> 策劃、協調及執行銷售計劃。 建立公司的品牌形象。 留意各種機會，以拓展業務和提高市場佔有率。安排業務會議及研討會。 分析銷售報告及檢討銷售策略。
	分區店長／營運經理	<ul style="list-style-type: none"> 參與推行及製訂銷售政策。 檢討銷售情況及市場需要。 主持簡短銷售會議，及執行推銷活動。 督導僱員的表現。
主任級	市場經理	<ul style="list-style-type: none"> 執行及協調市場推廣工作，並舉辦推銷活動。進行市場研究。 與廣告公司聯絡，製備宣傳套件。 為營業人員提供服務。
	產品／技術經理	<ul style="list-style-type: none"> 負責公司一切有關產品及存放事務，就產品之素質、應用及適當之售後服務提供專業意見。 統籌及處理買手／銷售訂單，確保產品能準時傳送至銷售點。
	營業／市場主任	<ul style="list-style-type: none"> 協助營業總監／市場經理監察銷售／市場推廣活動。 編製銷售報告。 為銷售員統籌推廣活動。
	訓練主任	<ul style="list-style-type: none"> 組織實務及技術課程，包括產品的銷售技巧示範、理論、實務的講座。 測試及評核學員的表現及課程的成效。

* 內容參考自職業訓練局《美容、美髮及化妝品業二零一零年人力調查報告》附錄六及行業培訓諮詢委員會之綜合意見。

* 進階路徑將因應《能力標準說明》的更新或行業培訓諮詢委員會的修訂而作出改動。

* 以上例子只供參考，不同機構的工種及進階路徑或有分別。

	職稱示例	工作範圍*
	買手	<ul style="list-style-type: none"> 密切留意市場最新及現有產品的設計及素質要求。 向供應商／生產商收集樣辦及報價以便訂購。 與供應商／生產商商談及留意付運進度。
	店長	<ul style="list-style-type: none"> 督導美容顧問取得生意及為客人提供服務。 與客人聯絡，推廣業務。
技術員級	技術顧問	<ul style="list-style-type: none"> 對某類產品的素質及應用提供專業意見。 協助經理級製訂技術手冊供美容顧問參考。
技工級	頭髮護理顧問	<ul style="list-style-type: none"> 分析髮質及頭皮的狀況，建議頭髮護理產品以改善頭髮情況及銷售產品。 提供其他頭髮護理服務及意見。
輔助僱員級	市場推廣助理	<ul style="list-style-type: none"> 執行公司的業務計劃及推廣活動。
	推廣員	<ul style="list-style-type: none"> 參與公司的推廣活動，向顧客或訪客銷售產品。
	行政僱員	<ul style="list-style-type: none"> 負責店舖營運上各方面的行政工作，例如編制時間表、處理檔案及資料紀錄等。
	接待員	<ul style="list-style-type: none"> 接聽電話，回答諮詢，接受預約安排，接待顧客及提供相關資訊，與顧客保持聯繫。

資歷架構認可課程

如欲查詢已通過評審之課程資料，請瀏覽資歷名冊(<http://www.hkqr.gov.hk>)，並輸入以下關鍵字搜尋課程：

- 美髮
- 髮型
- 髮型設計
- 剪髮
- 染髮
- 電髮

* 內容參考自職業訓練局《美容、美髮及化妝品業二零一零年人力調查報告》附錄六及行業培訓諮詢委員會之綜合意見。

* 進階路徑將因應《能力標準說明》的更新或行業培訓諮詢委員會的修訂而作出改動。

* 以上例子只供參考，不同機構的工種及進階路徑或有分別。

你亦可選擇以下行業搜尋相關課程：

美髮業

或選擇這些學習/培訓範疇：

美髮

* 內容參考自職業訓練局《美容、美髮及化妝品業二零一零年人力調查報告》附錄六及行業培訓諮詢委員會之綜合意見。

* 進階路徑將因應《能力標準說明》的更新或行業培訓諮詢委員會的修訂而作出改動。

* 以上例子只供參考，不同機構的工種及進階路徑或有分別。